

---

## FORTE PROGRESSION DU RÉSULTAT NET POUR LE PREMIER SEMESTRE 2005 : + 49 %

**27 septembre 2005**

Chiffre d'affaires de 756,7 M€ : + 3,8 %  
EBITDA\* de 477,2 M€ : + 5,0 %  
Résultat opérationnel de 310,2 M€ : + 2,3 %  
Résultat net de 91,5 M€ : + 49 %  
Marge brute d'autofinancement de 250,7 M€ : + 4,9 %

(\* EBITDA = résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions)

Le conseil d'administration d'Autoroutes Paris-Rhin-Rhône s'est réuni le 26 septembre 2005 sous la présidence de Rémy Chardon pour arrêter les comptes du premier semestre 2005. Pour la première fois, le Groupe présente ses comptes consolidés en normes IAS/IFRS.

### Principaux événements au premier semestre 2005 :

- Hausse de **49 %** du résultat net, grâce à une bonne maîtrise des charges opérationnelles et à une diminution significative des charges financières.
- Obtention du contrat de concession de l'**A41** par ADELAC, groupement réunissant AREA et le groupe Bouygues : AREA assurera l'exploitation de cette nouvelle section de 19 km, qui reliera Genève et Annecy. Il s'agit d'un succès stratégique de grande ampleur. La mise en service est prévue pour début 2009 et la nouvelle concession s'étend jusqu'en 2060.

### Depuis la fin du premier semestre 2005 :

- Amélioration de la liquidité financière d'Autoroutes Paris-Rhin-Rhône grâce à la mise en place d'un crédit syndiqué d'une durée de 7 ans, dont le financement est assuré par une dizaine de banques reconnues avec comme chefs de file Société Générale et Barclays Capital. La transaction a été sursouscrite, ce qui a permis de porter le montant final de 700 M€ à **800 M€** et confirme la bonne perception du Groupe par les marchés financiers.

### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires d'Autoroutes Paris-Rhin-Rhône s'établit à 756,7 millions d'euros au 1er semestre 2005, contre 728,8 millions d'euros au 1er semestre 2004, soit une progression de 3,8%.

(en millions d'euros)	S1 2004	S1 2005	Variation (%)
<b>Chiffre d'affaires Péages</b>	707,4	735,4	+ 4,0 %
<b>Chiffre d'affaires Installations Commerciales</b>	13,4	12,8	- 4,5 %
<b>Chiffre d'affaires Télécommunications et autres</b>	8,0	8,4	+ 5%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>728,8</b>	<b>756,7</b>	<b>+ 3,8%</b>

Cette progression s'explique essentiellement par l'augmentation de **4% des recettes de péages** du Groupe, qui se sont élevées à 735,4 millions d'euros au 1er semestre 2005 contre 707,4 millions d'euros au 1er semestre 2004.

La bonne tenue du chiffre d'affaires péage résulte pour l'essentiel de la contribution des tarifs, compte tenu de la stabilité du trafic. Celui-ci, mesuré en kilomètres parcourus, affiche une variation positive de 0,1 % entre le 1er semestre 2004 et le 1er semestre 2005, dont une hausse de 0,2 % pour les véhicules légers (VL) et une baisse de 0,5 % pour les poids lourds (PL).

Il n'y a pas eu d'ouverture de nouvelles sections sur le réseau sur la période considérée.

Les autres recettes représentent environ 3 % du chiffre d'affaires.

## Résultats

### Un résultat net en forte croissance

(en millions d'euros)	S1 2004	S1 2005	Var (%)
<b>EBITDA</b>	454,3	477,2	+ 5,0 %
<b>Résultat opérationnel</b>	303,2	310,2	+ 2,3 %
<b>Résultat financier</b>	(208,1)	(168,1)	+ 19,2 %
<b>Résultat net</b>	<b>61,4</b>	<b>91,5</b>	<b>+ 49 %</b>

L'EBITDA s'établit à 477 millions d'euros, en hausse de 5,0 % par rapport au premier semestre 2004, grâce à la poursuite de l'amélioration de la productivité du péage.

La marge d'EBITDA progresse à 63,1 % au 30 juin 2005, par rapport à 62,3 % au 30 juin 2004.

Le résultat opérationnel progresse de 2,3 % malgré une dotation aux provisions de 3 M€ au 1er semestre 2005 liée au plan social du GIE – Services communs des autoroutes, et l'impact d'une reprise de provision de 10 M€ au 1er semestre 2004 sur des études sur l'A51.

Le résultat financier s'améliore de 19,2 % du fait de la poursuite de la réduction de l'endettement financier du Groupe, de la baisse du coût moyen de la dette et des premiers placements de trésorerie des recettes provenant de l'augmentation de capital lors de la mise en Bourse en novembre 2004.

Ces évolutions conduisent à une forte progression du résultat net du Groupe, qui s'établit à 91,5 M€ au premier semestre 2005, en hausse de 49 %.

## Poursuite du développement du télépéage

Le taux de transactions par télépéage est passé de 19 % au 30 juin 2004 à 22 % au 30 juin 2005.

Le Groupe a enregistré la vente de 49 387 badges VL **liber-t** au 1er semestre 2005, soit une augmentation de 40 % par rapport aux ventes du 1er semestre 2004. Le nombre de badges VL **liber-t** gérés par le Groupe de 288 000 à fin juin 2005 a ainsi augmenté de 33 % par rapport à fin juin 2004.

## Privatisation

Le gouvernement français a annoncé le 8 juin son intention de poursuivre la privatisation des sociétés d'autoroutes françaises. Ce processus a été lancé le 18 juillet et suit actuellement son cours.

## Perspectives pour l'année

Malgré la stabilité du trafic constatée au 1er semestre 2005 et les dépenses non récurrentes liées au processus de privatisation et au plan social du GIE autoroutes, le Groupe prévoit pour l'année 2005 une progression de son résultat net, en ligne avec les objectifs présentés au marché lors de son introduction en Bourse.

## Prochains rendez-vous

20 octobre 2005 : Publication du chiffre d'affaires du 3e trimestre 2005

18/19 novembre 2005 : Salon Actionaria au Palais des Congrès (Paris)

(en millions d'euros)	S1 2004	S1 2005	Variation (%)
<b>Chiffre d'affaires</b>	728,8	756,7	+ 3,8%
<b>EBITDA*</b>	454,3	477,2	+ 5,0 %
<b>Marge d'EBITDA</b>	62,3 %	63,1 %	
<b>Dotations aux amortissements et provisions</b>	(151,0)	(167,0)	
<b>Résultat opérationnel</b>	303,2	310,2	+ 2,3 %
<b>Résultat financier</b>	(208,1)	(168,1)	+ 19,2 %
<b>Résultat net consolidé</b>	61,4	91,5	+ 49 %
<b>Marge Brute d'Autofinancement</b>	239,0	250,7	+ 4,9%
<b>Endettement net financier</b>	6 793,9	6 435,3	

\* EBITDA = résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

### **Le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône**

Deuxième groupe autoroutier en France et troisième en Europe, la Société Autoroutes Paris-Rhin-Rhône et sa filiale Autoroutes Rhône-Alpes (AREA) construisent, gèrent et exploitent en concession de l'État, un réseau de 2 260 km d'autoroutes.

Le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône connecte ainsi deux réseaux complémentaires en France, l'un comprenant, entre autres, une double liaison entre Paris et Lyon (via Troyes/Dijon ou Auxerre) et l'autre desservant, dans la région Rhône-alpine, les pôles de Lyon, Annecy, Chambéry, Albertville, Grenoble et Valence.

Axe de communication majeur en Europe, ce réseau totalise environ 20,7 milliards de kilomètres parcourus en 2004. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a atteint 1,510 milliard d'euros pour un résultat net de 148 millions d'euros en 2004. Le Groupe emploie 4 495 personnes.