

25 juillet 2008

communiqué de presse

Chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2008

2^{ème} trimestre 2008

Trafic

<i>En millions de km parcourus</i>	Réseau total		
	T2 2007	T2 2008	Variation (%)
VL	4 247	4 138	-2,6%
PL	906	909	0,4%
Total	5 153	5 047	-2,1%

Le trafic, mesuré en nombre de kilomètres parcourus, a baissé de 2,1 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2007 du fait de la diminution (-2,6 %) du trafic VL. Le trafic PL évolue peu (+0,4 %).

L'envolée du prix des carburants et le ralentissement de l'activité économique affectent le trafic.

Chiffre d'affaires consolidé

<i>(en millions d'euros)</i>	T2 2007	T2 2008	Variation (%)
Chiffre d'affaires Péages	432,6	441,4	2,0%
Chiffre d'affaires Installations Commerciales, Télécom et autres	13,1	12,7	-2,7%
Chiffre d'affaires total	445,7	454,2	1,9%

Le chiffre d'affaires consolidé d'APRR s'établit à 454,2 millions d'euros au 2ème trimestre 2008, contre 445,7 millions d'euros au 2ème trimestre 2007, soit une progression de 1,9 %.

1^{er} semestre 2008

Trafic

<i>En millions de km parcourus</i>	Réseau total		
	S 2007	S 2008	Variation (%)
VL	8 028	8 133	1,3%
PL	1 819	1 823	0,3%
Total	9 846	9 956	1,1%

Le trafic, mesuré en nombre de kilomètres parcourus, a augmenté de 1,1 % par rapport au 1^{er} semestre 2007, dont 1,3 % pour les véhicules légers (VL) et 0,3 % pour les poids lourds (PL).

Chiffre d'affaires consolidé

<i>(en millions d'euros)</i>	S1 2007	S1 2008	Variation (%)
Chiffre d'affaires Péages	840,0	877,7	4,5%
Chiffre d'affaires Installations Commerciales, Télécom et autres	24,1	24,6	2,2%
Chiffre d'affaires total	864,1	902,3	4,4%

Le chiffre d'affaires consolidé d'APRR s'établit à 902,3 millions d'euros au 1^{er} semestre 2008, contre 864,1 millions d'euros au 1^{er} semestre 2007, soit une progression de 4,4 %.

Le Chiffre d'affaires Péages, représentant 97,3 % du chiffre d'affaires total, connaît une progression de 4,5 %.

Les autres recettes ont progressé de 2,2 %.

Poursuite du développement du télépéage

Le groupe poursuit le développement de la vente de ses produits de télépéage, avec près de 59 000 badges vendus au 1er semestre 2008 soit + 2,3 % par rapport au 1er semestre 2007, pour un nombre de badges Liber-t actifs à fin juin 2008 en croissance de + 20,4 % par rapport à fin juin 2007.

Le taux de télépéage à fin juin 2008 est de 40,3 % contre 28,4 % à fin juin 2007, une part importante de l'évolution étant liée au déploiement du télépéage PL.

Au mois de juin 2008, 80 % des transactions PL étaient réalisées en télépéage.

Le taux de transactions automatiques pour le premier semestre est de 66,8 % contre 56,5 % pour le premier semestre 2007.

*
* *

Le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône

Quatrième groupe autoroutier en Europe, le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône, filiale d'EIFFAGE, exploite 2 215 km d'autoroutes sur les 2 279 km de réseau en concession de l'État.

Axe de communication majeur en Europe, ce réseau compte plus de 20 milliards de kilomètres parcourus en 2007. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a atteint 1 803 millions d'euros pour un résultat net de 341 millions d'euros en 2007. Le Groupe emploie plus de 4 000 personnes.

www.aprr.com