

## CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 MARS 2008

### Trafic

<i>En millions de km parcourus</i>	Réseau total		
	T1 2007	T1 2008	Variation (%)
VL	3 780	3 995	5,7 %
PL	913	914	0,1 %
Total	4 693	4 909	4,6 %

Le trafic, mesuré en nombre de kilomètres parcourus, a augmenté de 4,6 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, avec une hausse de 5,7 % pour les véhicules légers (VL) et une hausse de 0,1 % pour les poids lourds (PL).

Le trafic VL a progressé de manière soutenue au cours du 1<sup>er</sup> trimestre, avec une météo favorable et un bon enneigement dans les Alpes, une journée supplémentaire (29 février), et le positionnement du week-end de Pâques en mars cette année.

À l'inverse, les effets calendaires et le positionnement du week-end de Pâques ont pénalisé l'évolution du trafic PL.

### Chiffre d'affaires consolidé

(en millions d'euros)	T1 2007	T1 2008	Variation (%)
Chiffre d'affaires Péages	407,4	436,2	7,1 %
Chiffre d'affaires Installations Commerciales	6,8	7,3	6,7 %
Chiffre d'affaires Télécommunications et autres	4,2	4,6	10,5 %
Chiffre d'affaires total	418,4	448,1	7,1 %

Le chiffre d'affaires consolidé d'APRR s'établit à 448,1 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, contre 418,4 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, soit une progression de 7,1 %.

La progression du trafic, conjuguée aux augmentations de tarifs, permet au chiffre d'affaires péage de progresser de 7,1 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'année 2007.

Les autres recettes, représentant environ 2,7 % du chiffre d'affaires, ont connu une croissance de 6,7 % pour les installations commerciales et de 10,5 % pour les activités de télécommunications et autres.

### **Poursuite du développement du télépéage**

Le Groupe poursuit le développement de la vente de ses produits de télépéage, avec 26 000 badges vendus au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 soit + 4 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, pour un nombre de badges *Liber-t* actifs à fin mars 2008 en croissance de + 21,7 % par rapport à fin mars 2007.

Le taux de télépéage à fin mars 2008 est de 39,3 % (dont 31 % pour les VL et 8,3 % pour les PL) contre 29,1 % à fin mars 2007.

À fin mars 2008, 55,5 % des transactions PL ont été réalisées avec un télépéage, contre 1,7 % à fin mars 2007.

Le taux de transactions automatiques pour le premier trimestre est de 66,3 % contre 56,5 % pour le premier trimestre 2007.

\*  
\*                      \*

### **Le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône**

*Quatrième groupe autoroutier en Europe, le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône, filiale d'EIFFAGE, exploite 2 215 km d'autoroutes sur les 2 279 km de réseau en concession de l'État.*

*Axe de communication majeur en Europe, ce réseau compte plus de 20 milliards de kilomètres parcourus en 2007. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a atteint 1 803 millions d'euros pour un résultat net de 341 millions d'euros en 2007. Le Groupe emploie plus de 4 000 personnes.*

**[www.aprr.com](http://www.aprr.com)**