

---

**AUTOROUTES PARIS-RHIN-RHÔNE ANNONCE UNE HAUSSE DE 3,8% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES POUR L'ANNÉE 2005**

19 janvier 2006

**Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2005**

Le chiffre d'affaires d'Autoroutes Paris-Rhin-Rhône s'établit à 369,9 millions d'euros au 4e trimestre 2005, contre 355,9 millions d'euros au 4e trimestre 2004, soit une progression de 3,9%.

(en millions d'euros)	T4 2004	T4 2005	Variation (%)
<b>Chiffre d'affaires Péages</b>	344,6	357,7	+ 3,8 %
<b>Chiffre d'affaires Installations Commerciales</b>	5,8	6,3	+ 9,3 %
<b>Chiffre d'affaires Télécommunications et autres</b>	5,5	5,9	+ 6,2 %
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>355,9</b>	<b>369,9</b>	<b>+ 3,9 %</b>

Cette progression s'explique essentiellement par l'augmentation de 3,8% des recettes de péages du Groupe, qui se sont élevées à 357,7 millions d'euros au 4e trimestre 2005 contre 344,6 millions d'euros au 4e trimestre 2004.

**Le trafic**, mesuré en nombre de kilomètres parcourus, a reculé de 0,1% au 4e trimestre 2005 par rapport au 4e trimestre 2004, avec une baisse de 0,1% des véhicules légers (VL), et une baisse de 0,2% des poids lourds (PL).

(en millions de km parcourus)	Réseau total		
	T4 2004	T4 2005	Variation (%)
<b>VL</b>	3 570	3 566	- 0,1 %
<b>PL</b>	861	859	- 0,2 %
<b>Total</b>	<b>4 431</b>	<b>4 425</b>	<b>- 0,1 %</b>

Outre la poursuite d'une conjoncture morose, la baisse du trafic au 4e trimestre 2005 s'explique principalement par les conditions climatiques difficiles en fin d'année.

Il n'y a pas eu d'ouverture de nouvelles sections sur le réseau sur la période considérée.

**La contribution des tarifs** sur l'augmentation du chiffre d'affaires péage provient des hausses tarifaires intervenues le 1er octobre 2005.

**Les autres recettes**, représentant environ 3% du chiffre d'affaires, ont connu une croissance de 6,2% en ce qui concerne les activités de télécommunications et autres (de 5,5 à 5,9 millions d'euros) et une hausse de 9,3% pour les installations commerciales (de 5,8 à 6,3 millions d'euros).

**Chiffre d'affaires annuel 2005**

Le chiffre d'affaires d'Autoroutes Paris-Rhin-Rhône s'établit à 1 570,6 millions d'euros en 2005, contre 1 512,9 millions d'euros en 2004, soit une progression de 3,8%.

(en millions d'euros)	2004	2005	Variation (%)
<b>Chiffre d'affaires Péages</b>	1 467,9	1 524,8	+ 3,9 %
<b>Chiffre d'affaires Installations Commerciales</b>	27,2	27,2	0 %
<b>Chiffre d'affaires Télécommunications et autres</b>	17,8	18,6	+ 4,5 %
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>1 512,9</b>	<b>1 570,6</b>	<b>+ 3,8 %</b>

Cette progression s'explique essentiellement par l'augmentation de **3,9% des recettes de péages** du Groupe, qui se sont élevées à 1 524,8 millions d'euros en 2005 contre 1 467,9 millions d'euros en 2004.

L'impact de la fermeture du tunnel du Fréjus de début juin à fin août, suite à un incendie, et des travaux de rénovation du tunnel de l'Épine entre Lyon et Chambéry de mai à octobre, représente un manque à gagner de l'ordre de 9 millions d'euros.

**Le trafic**, mesuré en nombre de kilomètres parcourus, a progressé de 0,1% en 2005 par rapport à 2004, grâce à une hausse de 0,4% des véhicules légers (VL), et malgré une diminution de 0,8% des poids lourds (PL).

(en millions de km parcourus)	Réseau total		
	2004	2005	Variation (%)
<b>VL</b>	16 513	16 572	+ 0,4 %
<b>PL</b>	3 445	3 416	- 0,8 %
<b>Total</b>	<b>19 958</b>	<b>19 989</b>	<b>+ 0,1 %</b>

La stagnation du trafic en 2005 s'explique principalement par :

- une conjoncture économique européenne atone, en particulier en Allemagne, Italie et en France qui explique notamment la faible croissance du trafic et en particulier du trafic PL, hors effet Fréjus;
- un jour calendaire en moins en 2005 par rapport à 2004 (année bissextile), représentant une perte de trafic d'environ 0,3% sur l'année ;
- la fermeture du tunnel du Fréjus et les travaux de rénovation du tunnel de l'Épine qui ont notamment entraîné une perte de trafic PL de l'ordre de 1,3%.

La croissance de trafic la plus élevée sur le réseau du groupe a été constatée sur l'axe A71 (+7,6%) entre Bourges et Clermont-Ferrand, qui a bénéficié de l'impact positif de l'ouverture du viaduc de Millau.

Il n'y a pas eu d'ouverture de nouvelles sections sur le réseau sur la période considérée.

**La contribution des tarifs** sur l'augmentation du chiffre d'affaires péage provient des hausses tarifaires intervenues aux 1er octobre 2004 et 1er octobre 2005.

**Les autres recettes**, représentant environ 3% du chiffre d'affaires, ont connu une croissance de 4,5% en ce qui concerne les activités de télécommunications et autres (de 17,8 à 18,6 millions d'euros); les installations commerciales sont restées stables (à 27,2 millions d'euros).

**Poursuite du développement du télépéage** : le Groupe poursuit activement le développement de la vente de ses produits de télépéage, avec 105 099 badges VL liber-t vendus en 2005, soit une augmentation de 50% par rapport aux ventes de 2004. Le nombre de badges VL liber-t actifs à fin décembre 2005 (326 838) a ainsi augmenté de 32% par rapport à fin décembre 2004.



### **Le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône**

*Deuxième groupe autoroutier en France et troisième en Europe, la Société Autoroutes Paris-Rhin-Rhône et sa filiale Autoroutes Rhône-Alpes (AREA) construisent, gèrent et exploitent en concession de l'Etat, un réseau de 2 260 km d'autoroutes.*

*Le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône connecte ainsi deux réseaux complémentaires en France, l'un comprenant, entre autres, une double liaison entre Paris et Lyon (via Troyes/Dijon ou Auxerre) et l'autre desservant, dans la région Rhônealpine, les pôles de Lyon, Annecy, Chambéry, Albertville, Grenoble et Valence.*

*Axe de communication majeur en Europe, ce réseau totalise environ 20,7 milliards de kilomètres parcourus en 2004. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a atteint 1,510 milliard d'euros pour un résultat net de 148 millions d'euros en 2004. Le Groupe emploie 4 495 personnes.*