

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2006

20 avril 2006

Le chiffre d'affaires d'Autoroutes Paris-Rhin-Rhône s'établit à 382,3 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2006, contre 372,2 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2005, soit une progression de 2,7% (les chiffres 2005 sont retraités aux normes IFRS).

(en millions d'euros)	T1 2005	T1 2006	Variation (%)
Chiffre d'affaires Péages	361,8	372,4	+ 2,9 %
Chiffre d'affaires Installations Commerciales	6,2	6,2	+ 0,7 %
Chiffre d'affaires Télécommunications et autres	4,1	3,6	-12,7 %
Chiffre d'affaires total	372,2	382,3	+ 2,7 %

L'évolution favorable du trafic poids lourds et les nouvelles mesures tarifaires mises en place en octobre 2005 permettent au chiffre d'affaires péages de progresser de 2,9 % par rapport au 1^{er} trimestre 2005.

Les autres recettes, représentant environ 2,6% du chiffre d'affaires, ont connu une croissance de 0,7% pour les installations commerciales (à 6,2 millions d'euros) et une baisse de 12,7% en ce qui concerne les activités de télécommunications et autres (de 4,1 à 3,6 millions d'euros).

Le trafic, mesuré en nombre de kilomètres parcourus, a diminué de 2,9% au total au 1^{er} trimestre 2006 par rapport au 1^{er} trimestre 2005, du fait d'une baisse de 3,9% pour les véhicules légers (VL) et d'une hausse de 1,6% pour les poids lourds (PL) sur la même période.

(en millions de km parcourus)	Réseau total		
	T1 2005	T1 2006	Variation (%)
VL	3 798	3 650	- 3,9 %
PL	871	885	+ 1,6 %
Total	4 669	4 535	- 2,9 %

La baisse du trafic VL s'explique par la position du week-end de Pâques en avril 2006, contrairement à 2005 où il était en mars.

Par ailleurs, le trafic a été perturbé au 1^{er} trimestre 2006 par les intempéries hivernales, dans la région alpine notamment.

Il n'y a pas eu d'ouverture de nouvelles sections sur le réseau sur la période considérée.



Poursuite du développement du télépéage : le Groupe poursuit le développement de la vente de ses produits de télépéage, avec 19 422 badges liber-t vendus au 1er trimestre 2006, soit une augmentation de +1,6% par rapport aux ventes du 1er trimestre 2005. Le nombre de badges liber-t actifs à fin mars 2006 a augmenté de +29,8% par rapport à fin mars 2005. Au total, le taux de transactions par télépéage a été de 26,8% au 1er trimestre 2006.

Calendrier de communication financière 2006

17 mai : Assemblée Générale des Actionnaires

20 juillet : Publication du chiffre d'affaires du 1er semestre

11 septembre : Communication des résultats semestriels

Le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône

Quatrième groupe autoroutier en Europe, le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône, filiale d'Eiffage, exploite 2 205 km d'autoroutes sur les 2 279 km qui lui sont concédés par l'État. Le réseau exploité comprend notamment l'axe Paris-Lyon (A5, A6, A39), un axe Bourgogne-Europe du Nord (A31-A36), des autoroutes alpines dans la région Rhône-Alpes (A40, A41, A42, A43, A48, A49, A51 Nord) et des autoroutes au Centre de la France (A77, A71). Axe de communication majeur en Europe, ce réseau compte plus de 20 milliards de kilomètres parcourus en 2005. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a atteint 1 571 millions d'euros en 2005 pour un résultat net de 195 millions d'euros. Le Groupe emploie près de 4 400 personnes.