
AUTOROUTES PARIS-RHIN-RHÔNE ANNONCE UNE HAUSSE DE 3,8% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES CUMULÉ À FIN SEPTEMBRE 2005

20 octobre 2005

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2005

Le chiffre d'affaires d'Autoroutes Paris-Rhin-Rhône s'établit à 444,2 millions d'euros au 3e trimestre 2005, contre 428,2 millions d'euros au 3e trimestre 2004, soit une progression de 3,7%.

(en millions d'euros)	T3 2004	T3 2005	Variation (%)
Chiffre d'affaires Péages	415,9	431,7	+ 3,8 %
Chiffre d'affaires Installations Commerciales	8,0	8,1	+ 1,2 %
Chiffre d'affaires Télécommunications et autres	4,3	4,4	+ 2,3 %
Chiffre d'affaires total	428,2	444,2	+ 3,7 %

Cette progression s'explique essentiellement par l'augmentation de **3,8% des recettes de péages** du Groupe, qui se sont élevées à 431,7 millions d'euros au 3e trimestre 2005 contre 415,9 millions d'euros au 3e trimestre 2004.

Le trafic, mesuré en nombre de kilomètres parcourus, a augmenté de 0,5% au 3e trimestre 2005 par rapport au 3e trimestre 2004, grâce à une hausse de 0,9% des véhicules légers (VL), et malgré une diminution de 2,1% des poids lourds (PL).

(en millions de km parcourus)	Réseau total		
	T3 2004	T3 2005	Variation (%)
VL	5 166	5 210	+ 0,9 %
PL	816	799	- 2,1 %
Total	5 982	6 009	+ 0,5 %

La croissance du trafic au 3e trimestre 2005 s'explique par :

- la croissance du trafic VL sur l'ensemble du réseau, hors l'axe Lyon-Chambéry ;
- la fermeture du tunnel du Fréjus du 4 juin au 4 août 2005, qui a affecté le trafic PL du groupe ;
- les travaux de rénovation du tunnel de l'Epine entre Lyon et Chambéry, qui ont impacté les trafics PL et VL d'Area. L'achèvement de ces travaux est prévu pour fin octobre 2005.

Il n'y a pas eu d'ouverture de nouvelles sections sur le réseau sur la période considérée.

La contribution des tarifs sur l'augmentation du chiffre d'affaires péage provient des hausses tarifaires intervenues le 1er octobre 2004.

Les autres recettes, représentant environ 3% du chiffre d'affaires, ont connu une croissance de 2,3% en ce qui concerne les activités de télécommunications et autres (de 4,3 à 4,4 millions d'euros) et de 1,2% pour les installations commerciales (de 8,0 à 8,1 millions d'euros).

Chiffre d'affaires cumulé à fin septembre 2005

Le chiffre d'affaires d'Autoroutes Paris-Rhin-Rhône s'établit à 1 200,7 millions d'euros à fin septembre 2005, contre 1 157,1 millions d'euros à fin septembre 2004, soit une progression de 3,8%.

(en millions d'euros)	T3 2004	T3 2005	Variation (%)
Chiffre d'affaires Péages	1 123,3	1 167,1	+ 3,9 %
Chiffre d'affaires Installations Commerciales	21,4	20,9	- 2,4 %
Chiffre d'affaires Télécommunications et autres	12,3	12,8	+ 3,6 %
Chiffre d'affaires total	1 157,1	1 200,7	+ 3,8 %

Cette progression s'explique essentiellement par l'augmentation de **3,9% des recettes de péages** du Groupe, qui se sont élevées à 1 167,1 millions d'euros à fin septembre 2005 contre 1 123,3 millions d'euros à fin septembre 2004.

Le trafic, mesuré en nombre de kilomètres parcourus, a augmenté de 0,2% à fin septembre 2005 par rapport à fin septembre 2004, grâce à une hausse de 0,5% des véhicules légers (VL), et malgré une diminution de 1,0% des poids lourds (PL).

(en millions de km parcourus)	Réseau total		
	T3 2004	T3 2005	Variation (%)
VL	12 943	13 006	+ 0,5 %
PL	2 585	2 558	- 1,0 %
Total	15 527	15 564	+ 0,2 %

La conjoncture économique européenne morose, en particulier en Allemagne, Italie et en France, a impacté le trafic PL du Groupe, au coeur des échanges économiques de ces pays. Il n'y a pas eu d'ouverture de nouvelles sections sur le réseau sur la période considérée.

La contribution des tarifs sur l'augmentation du chiffre d'affaires péage provient des hausses tarifaires intervenues le 1er octobre 2004.

Les autres recettes, représentant environ 3% du chiffre d'affaires, ont connu une croissance de 3,6% en ce qui concerne les activités de télécommunications et autres (de 12,3 à 12,8 millions d'euros) et une baisse de 2,4% pour les installations commerciales (de 21,4 à 20,9 millions d'euros).

Perspective pour l'année 2005 : Conformément aux contrats d'entreprise signés avec l'Etat, des hausses tarifaires sont intervenues au 1er octobre 2005 et le Groupe prévoit pour l'année 2005 une hausse de son chiffre d'affaires autour de 4%, sauf événements exceptionnels.

Poursuite du développement du télépéage : le Groupe poursuit activement le développement de la vente de ses produits de télépéage, avec 25 000 badges VL liber-t vendus au 3e trimestre 2005, soit une augmentation de 32% par rapport aux ventes du 3e trimestre 2004. Le nombre de badges VL liber-t actifs à fin septembre 2005 (300 000) a ainsi augmenté de 33% par rapport à fin septembre 2004.

Le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône

Deuxième groupe autoroutier en France et troisième en Europe, la Société Autoroutes Paris-Rhin-Rhône et sa filiale Autoroutes Rhône-Alpes (AREA) construisent, gèrent et exploitent en concession de l'Etat, un réseau de 2 260 km d'autoroutes.

Le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône connecte ainsi deux réseaux complémentaires en France, l'un comprenant, entre autres, une double liaison entre Paris et Lyon (via Troyes/Dijon ou Auxerre)



et l'autre desservant, dans la région Rhônealpine, les pôles de Lyon, Annecy, Chambéry, Albertville, Grenoble et Valence.

Axe de communication majeur en Europe, ce réseau totalise environ 20,7 milliards de kilomètres parcourus en 2004. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a atteint 1,510 milliard d'euros pour un résultat net de 148 millions d'euros en 2004. Le Groupe emploie 4 495 personnes.