
AUTOROUTES PARIS-RHIN-RHÔNE ANNONCE UNE HAUSSE DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES AU PREMIER TRIMESTRE 2005 DE 5,4%

20 avril 2005

Le chiffre d'affaires d'Autoroutes Paris-Rhin-Rhône s'établit à 371,5 millions d'euros au 1er trimestre 2005, contre 352,6 millions d'euros au 1er trimestre 2004, soit une progression de 5,4%.

(en millions d'euros)	T1 2004	T1 2005	Variation (%)
Chiffre d'affaires Péages	343,1	361,8	+ 5,4%
Chiffre d'affaires Installations Commerciales	6,3	6,2	-1,4%
Chiffre d'affaires Télécommunications et autres	3,2	3,5	+10,8%
Chiffre d'affaires total	352,6	371,5	+5,4%

Cette progression s'explique essentiellement par l'augmentation de **5,4% des recettes de péages** du Groupe, qui se sont élevées à 361,8 millions d'euros au 1er trimestre 2005 contre 343,1 millions d'euros au 1er trimestre 2004.

Cette augmentation repose sur la combinaison de deux effets positifs :

- une croissance des trafics de 2,7% et
- une contribution des tarifs de 2,7%.

Le trafic, mesuré en nombre de kilomètres parcourus péage, a augmenté de 2,7% au total au 1er trimestre 2005 par rapport au 1er trimestre 2004, du fait d'une augmentation de 3,9% pour les véhicules légers (VL) et d'une baisse de 2,2% pour les poids lourds (PL) sur la même période.

Le trafic VL a bénéficié du dynamisme lié au week-end de Pâques qui a été situé au 1er trimestre en 2005, alors qu'il était au 2ème trimestre en 2004.

Le trafic PL a été affecté par le ralentissement de l'activité lié au week-end de Pâques, et par des journées de travail en moins au 1er trimestre 2005 par rapport au 1er trimestre 2004, l'année 2004 ayant été une année bissextile.

Par ailleurs, le trafic (et particulièrement le trafic PL) a été perturbé au 1er trimestre 2005 par de fortes intempéries hivernales, dans la région alpine notamment.

Il n'y a pas eu d'ouverture de nouvelles sections sur le réseau sur la période considérée.

(en millions de km parcourus péage)	Réseau total		
	T1 2004	T1 2005	Var (%)
VL	3 655	3 798	+3,9%
PL	891	871	-2,2%
Total	4 546	4 669	+2,7%

La contribution des tarifs de 2,7% sur l'augmentation du chiffre d'affaires péage provient des hausses tarifaires intervenues le 1er octobre 2004.



Les autres recettes, représentant environ 3% du chiffre d'affaires, ont connu une croissance de 10,8% en ce qui concerne les activités de télécommunications et autres (de 3,2 à 3,5 millions d'euros) et une baisse de 1,4% pour les installations commerciales (de 6,3 à 6,2 millions d'euros).

Poursuite du développement du télépéage: le Groupe poursuit activement le développement de la vente de ses produits de télépéage, avec 24 000 badges VL liber-t vendus au 1er trimestre 2005, soit une augmentation de 71% par rapport aux ventes du 1er trimestre 2004 de 14 000 badges. Le nombre de badges VL liber-t actifs à fin mars 2005 a ainsi augmenté de 30% par rapport à fin mars 2004.

Rappel du calendrier de la communication financière

19 mai 2005 : Assemblée Générale des Actionnaires (Grande Arche de la Défense)
20 juillet 2005 : Publication du chiffre d'affaires du 1er semestre 2005
26 septembre 2005 : Publication des résultats du 1er semestre 2005

Le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône

Deuxième groupe autoroutier en France et troisième en Europe, la Société Autoroutes Paris-Rhin-Rhône et sa filiale Autoroutes Rhône-Alpes (AREA) construisent, gèrent et exploitent en concession de l'État, un réseau de 2 260 km d'autoroutes.

Le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône connecte ainsi deux réseaux complémentaires en France, l'un comprenant, entre autres, une double liaison entre Paris et Lyon (via Troyes/Dijon ou Auxerre) et l'autre desservant, dans la région Rhônalpine, les pôles de Lyon, Annecy, Chambéry, Albertville, Grenoble et Valence.

Axe de communication majeur en Europe, ce réseau totalise environ 20,7 milliards de kilomètres parcourus en 2004. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a atteint 1,510 milliard d'euros pour un résultat net de 148 millions d'euros en 2004. Le Groupe emploie 4 495 personnes.